

IL DIRITTO ALLA NATURA PER UN NUOVO PAESAGGIO URBANO

Emanuele Bortolotti e Paolo Palmulli con Alessandro Frigerio



AG&P greenscape, studio multidisciplinare di architetti del paesaggio, presenta il nuovo libro curato dai soci Emanuele Bortolotti e Paolo Palmulli insieme all'associato Alessandro Frigerio. Disponibile in italiano e in inglese, la pubblicazione evidenzia l'importanza di promuovere una qualità condivisa nel paesaggio urbano quotidiano, tema cruciale per le città contemporanee. Strutturato attorno a sette temi chiave – Infrastrutture verdi e blu, Rigenerazione, Spazio pubblico, Abitare, Welfare verde, Patrimonio, Cura – il testo esplora le sfide complesse del paesaggio urbano a diverse scale progettuali, concentrandosi sull'interazione tra uomo e natura e sul rapporto tra sviluppo urbano e consapevolezza ecologica. Per approfondire i contenuti della pubblicazione, abbiamo raggiunto gli autori per una breve intervista.

D: Come nasce l'idea di questo volume?

R: Questo libro si apre come un manifesto e si dipana in un percorso da scoprire, un po' come accade nei parchi quando, varcata la soglia, ci sentiamo sospinti a cercare nuove viste, aprendoci a nuove idee che evolvono nel tempo, cambiano e crescono, ma sono possibili perché è stato gettato il seme giusto. Occorre comprendere, interpretare e progettare i nuovi scenari della convivenza e dell'abitare nelle città contemporanee attraverso un nuovo rapporto uomo-natura.

D: Nel vostro libro esplorate sette temi chiave del paesaggio urbano contemporaneo. Quale di questi ritenete sia il più urgente da affrontare nelle città di oggi e perché?

R: Pensato perché possa riflettere appieno l'approccio metodologico dello studio, il libro è una pubblicazione corale, in cui si mostra quanto la forza di ogni intervento sia il vero e proprio frutto di una stretta collaborazione tra lo studio, il team di lavoro, la committenza, i partner e tutte le maestranze coinvolte. La nostra analisi ci ha portato a esplorare il paesaggio attraverso le diverse scale, aiutandoci a comprendere la complessità e la natura olistica del sistema Terra e



ad apprezzare l'impatto dell'umanità al suo interno, senza anteporre alcuno dei sette temi, tutti fondamentali. Se proprio si dovesse individuare un tema a noi particolarmente caro, ma sottovalutato, è quello del monitoraggio e della cura successiva a ogni intervento.

D: L'interazione tra uomo e natura è un concetto centrale nella vostra pubblicazione. Come vedete evolvere questo rapporto in un contesto urbano sempre più densamente popolato?

R: Occorre comprendere, interpretare e progettare i nuovi scenari della convivenza e dell'abitare nelle città attraverso un nuovo rapporto uomo-natura. Il nostro concetto di "Paesaggio diffuso" guarda al paesaggio come una rete interconnessa e collegata, capace di generare la continuità ambientale ed ecologica che può favorire e proteggere la ricchezza della biodiversità, anche nell'ambiente urbano, mettendo a sistema strumenti come: riuso, rinaturalizzazione e trasformazione degli spazi, forestazione urbana, depavimentazione, NBS sperimentali; con l'obiettivo di individuare linee guida d'intervento interpretabili in ogni situazione, anche quelle dove sembra più difficile riconciliare intensa urbanizzazione e natura.

D: Nel libro evidenziate l'importanza della "qualità condivisa" nel paesaggio urbano quotidiano. Quali strategie proponete per coinvolgere i cittadini in questo processo di rigenerazione e cura degli spazi pubblici?

R: L'obiettivo per noi è diffondere consapevolezza e stimolare passione e cura nei confronti della natura. Tra le strategie prevediamo l'attivazione di iniziative culturali per coinvolgere i cittadini nelle diverse fasi di realizzazione di uno spazio pubblico; ci occupiamo di programmi di sensibilizzazione e comunicazione relativi alle tematiche botaniche e ambientali dei parchi che progettiamo e della loro manutenzione; interpretiamo il valore didattico di certi spazi, a partire dai giardini delle scuole, perché diventino luoghi intergenerazionali di responsabilizzazione ed educazione ambientale. Il vero obiettivo è che ogni episodio di natura urbana debba essere apprezzato, adottato e conseguentemente protetto dai cittadini.

Actar Publishers • 2024 • Disponibile in italiano o in inglese
• 279 pagine • 30 euro

